



ってどんなサービス？

2020年11月

助太刀丸とは？



2020年10月にサービスを公開した**定額制の紙媒体デザイン頼み放題サービス**です。

従来のデザイン受発注の仕組みを大幅に変え、小さな「街の企業」でも気軽に活用していただけるような**リーズナブルな料金設定**が特徴です。

それだけ安くても**プロのクオリティ**を維持し、個人事業主を含めた企業の販売促進や販路開拓に、**デザインをもっと活用していただくこと**をミッションとしています。

定額サービスの基本情報

ウェブサイト：<https://sukedachi-maru.jp> ← さらに詳しい情報はこちらから

対象：個人事業主、規模を問わず法人企業、団体、行政機関、町内会…ほか
※利用規約に反しない限り、**どんな個人や組織も対象**です。

デザイン範囲：チラシ、ポスター、DM、メニュー表、販促POP、名刺、リーフレットなど
紙媒体に特化しています。

月額利用料金：13,200円（税抜）のみの1プラン **※1日あたり500円以内**

受発注の方法：Chatworkを利用しオンラインで専属デザイナーと案件のやりとり。

印刷発注代行：オプションにて手数料500円で「印刷のラクスル」に代行可能。
※印刷料金はラクスル社の料金表に基づきます。

お支払い方法：クレジットカード（1ヶ月自動更新）または銀行振込（3ヶ月単位）
カード決済の場合でも、最低利用期間は3ヶ月とさせていただきます。



紙媒体がまだまだ必要とされるエビデンス

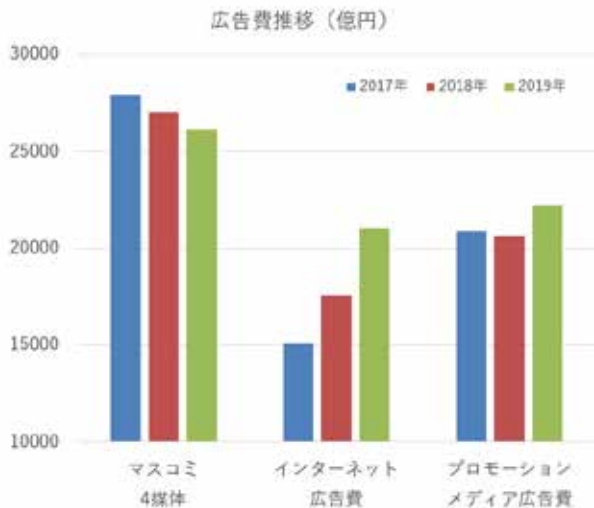
2020年3月18日に発表された株式会社オリコミサービスのニュースリリース。 *重複回答あり

折込チラシを見て店に行く人は 25.2% WEB 広告を見て店に行く人は 15.0%*

対象：一都三県（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県）の20～69歳の男女合計1,625サンプル

これは、単に紙媒体の効果が今もなお高いということだけではなく、紙とWEBの効果的な使い分けで集客に結びつけられるということも示しています。例えばチラシを配りつつSNSでも旬の情報を届けたり、WEB経由の来店客にも翌月のフェア案内やクーポンを渡したりなどが効果的です。

2020年3月11日に電通が発表した「2019年 日本の広告費」の一部をグラフと表にしたもの。



プロモーションメディア広告費	(億円)
屋外	3219
交通	2062
折込	3559
DM (ダイレクトメール)	3642
フリーペーパー・電話帳	2110
POP	1970
イベント・展示・映像ほか	5677
合計	22239

紙媒体が属するプロモーションメディア広告費は**横ばい**で**需要が維持**されています。折込やダイレクトメール、POPの合計は**9,100億円**、WEBばかり目立つようになりましたが、紙はまだまだ訴求力のあるツールとして健在です。

一般的なデザイン発注との比較

もっとも発注されているA4チラシ（両面／カラー）で比較します。

1枚単品でデザイン発注すると…

一般的にどんなに安くても

40,000～50,000円

フリーランスでも最低2万円は…

助太刀丸でデザイン発注すると…

13,200円のみ！



1枚単価で考えても一目瞭然ですが、頼み放題でA4両面だと3枚ほどは対応できるので
月間2枚なら・・・1枚あたり6,600円
月間3枚なら・・・1枚あたり4,400円

そもそも毎月1枚程度でも十分に安い料金体系です。

1枚でも **年間32万円～44万円**の経費節減に。

プロ品質だと考えると3ヶ月に1回の頻度でも十分にペイできる設計です。

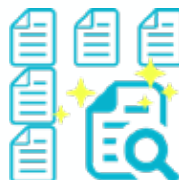
助太刀丸 サービスの特徴

定額 & 低額のデザイン料



仕組み化したことで、1枚作るなら定額にしたほうが安い結果に。

必ず見つかるベースデザイン



各パターンのベースが豊富にあるためイメージのズレなく仕上がります。

オリジナルへのこだわり



ベースデザインからのスタートでも、デザイナーはオリジナリティを追求。

社数制限による品質担保



クオリティ維持のためキャパシティを超える契約はいたしません。

スマホだけでもOK



PC / タブレット / スマホのいずれかとネット環境があればOK。

印刷の手配も代行します



印刷発注方法がわからなくてもデザイナーがラクスルに発注代行。

従来のムダの排除を含む受発注構造の改革、システム化、業務の効率化、経費削減により、**クオリティを維持しつつ低料金を実現**しています。

活用するならこんなパターン

1. これまで予算の問題でできなかったことを実現する

- ・ 近隣地域へのポスティングや店頭配布用にチラシを作りたい。
- ・ きれいにデザインされた会社案内を作りたい。
- ・ 過去に名刺交換した企業に新商品案内のダイレクトメールを送りたい。
- ・ クーポン付きのバースデーカードを既存顧客に送りたい。
- ・ 商品発送のダンボール内に旬の商品PRを差し込んでおきたい。
- ・ 四半期ごとのメニュー改変時にデザインをガラッと変えてみたい。
- ・ 月ごとにイチオシ商品を店内でアピールできるポスターがほしい。
- ・ チラシ作りと同時にSNSアップ用の画像もその都度ほしい。
- ・ 来店客に翌月のフェアの案内を渡したい。
- ・ 会社のオリジナリティを出した挨拶状を作りたい。

活用するならこんなパターン

2. これまで掛かっていた経費を定額サービスで節減する

- ・ 毎月平均1~2枚のチラシを作っているため、年間30~80万円のコストカットになる。
- ・ 販促用POPの制作に社員を充てていた。その人件費コストを本来の業務に投下できる。
- ・ ちょっとした修正にも料金がかかっている。定額にすれば修正対応も新規制作もできるので安くなる。
- ・ 印刷物は「助太刀丸」の提供するジャンルにすべてまとまる。それなら一本化したほうが圧倒的に安い。
- ・ 営業マンごとに広報物をつくる必要がある。部署で1アカウントにすれば効率的に使える。

活用するならこんなパターン

3. どうせ定額で使うならと、**新しい取り組みを考える**

- ・地域誌や新聞折り込み用チラシを常に刷新したりパターンをテストしたりしたい。
- ・「起業セット」としてまずは会社案内、名刺、ショップカード、チラシなどを揃えたい。
- ・クーポン付きのバースデーカードを毎月ごとに季節感あるデザインで送りたい。
- ・カタログはいつも最新の状態で発行しておきたい。
- ・すべてまとめたカタログだけではなく商材ごとのチラシも作っておきたい。
- ・一冊ものの会社案内ではなく、事業によって1枚ずつ作って必要な商材をピンポイントで案内したい。
- ・名刺裏面の内容をタイムリーに変更しながら使いたい。
- ・いろいろ楽しめる飲食店として、これを機に毎月メニューを変えてみたい。

「テンプレ」と考えないからしっかり仕上がる

ベースデザインは、お客様とイメージを共有しギャップを生まない（ムダな工数を生まない）ための、助太刀丸のコアとなるツールです。

デザイナーはそれを「テンプレート」としては扱いません。プロとしてクリエイティビティを発揮し、**お客様の期待以上に**仕上げて納品いたします。

ベースデザイン

納品時のデザイン

例) バレエスクール募集チラシ

ベースデザイン

納品時のデザイン

例) 食品販売の商品チラシ

ご利用時のルール

■ 1 案件が終了したら次の案件へ

→ A 案件を納品したら B 案件の発注、というように、1 アカウント内で同時に回せる案件数は 1 つとなります。（例えばチラシなら月間3~4枚ほど制作可能です）

■ 修正は原則 1 回（ただし実質は契約が続く限り無制限に修正可）

→ まとめて修正リクエストをいただくことでメッセージの往復を減らせます。
修正回数が多いと回転率が下がるので、なるべく 1 回の修正で仕上がるようにしています。

■ 最低利用期間は 3 ヶ月

→ ご理解のほど宜しくお願いいたします。以降はお支払い方法に基づき 1 ヶ月 or 3 ヶ月の更新。

■ 自社のために利用する場合のみ制作可能

→ 制作物を他社に販売・転売するような行為は利用規約で禁止されています。
他社向けに活用したい場合は代理店プランをご案内いたします。お問い合わせくださいませ。

■ 納品形式は、すぐに印刷可能な PDF と JPEG ファイルの 2 通り

→ **Ai ファイルの納品はしていません。**
デザインファイルは低料金で提供するための命綱です。ご了承くださいませ。

お申し込みにつきまして

まずは当サービスサイトで無料登録を行い、会員サイトから定額サービスのお申し込みをいただく流れとなっております。

① 「無料会員登録」をクリックして会員登録フォームへ進みます

② メールアドレスとお名前だけで簡単登録を済ませます

③ 届いたメールから会員サイトのアカウントを作成してログイン

④ 会員サイト内の利用申し込みフォームから情報を送信します

まずは無料登録していただき、全てのベースデザインやクオリティをご確認ください。利用申し込み以降は届いたメールの流れに沿って**電子署名とお支払い**に進んでいただきますが、手続きは難しくありません。

ここまで済ませるとサービスをご利用いただけます。

※受発注のやり取りには[チャットワーク](#)という連絡ツール（LINEのビジネス版のようなツール）を使います。

上記のお申込み後に弊社デザイナーよりチャットルームへのご招待、および初めての方にはアカウント作成の手順ご案内をいたします。（これも難しくありません）

お問い合わせにつきまして

お問い合わせはサイト内のフォーム、チャット、または以下よりお願いいたします。

メール：info@sukedachi-maru.jp

電話：043-400-2784 テレビ会議システムでの詳細なご説明も可能です

■ サービス提供にかける思い

「低料金での提供による経費削減効果だけではなく、どんなに小さな企業でも経営にプロのデザインを活用できるリーズナブルなシステムを作りたい」

このようなコンセプトをもとにサービスを公開しています。

助太刀丸は**実際のお客様の声や業界の事情をふまえ企画**され、デザイン会社として可能な限りのスリム化や効率化を経て低料金でリリースされています。きっとお役に立てるはずです。

当社の制作する紙媒体がエンドユーザーに渡り、お客様の売上はもとより、ひいては**わずかでも産業振興や地方創生に寄与できる**ことを切に願っております。